

LAKBERENDEZÉSI SZAKKIFEJEZÉSEK

HOME STAGING

Olyan lakberendezési technika, amelynek célja az ingatlan értékesítésre való felkészítése a tér esztétikai és funkcionális szempontok szerinti optimalizálásával, hogy a lehetséges vásárlók számára vonzóbbá tegye az ingatlan kínálta életteret.



01.

KONSZIGNÁCIÓ

Részletes, rendszerezett dokumentum, amely a lakberendezési projekt elemeit – anyagokat, bútorokat, kiegészítőket – tételesen tartalmazza, beleértve azok nevét, méreteit, anyagát, árát és beszerzési helyét.



02.

KONYHAI HÁROMSZÖG

A tervezési ergonómia alapelve, mely a főzés során leggyakrabban használt három zóna – a tűzhely, a hűtőszekrény és a mosogató – optimális elhelyezkedését határozza meg. Célja a hatékony munkafolyamatok biztosítása, a felesleges mozgások minimalizálása.



03.

MOODBOARD

Vizuális eszköz, mely átfogóan bemutatja a tervezett tér stílusát, színvilágát, anyaghasználatát és hangulatát, megkönnyítve a végső koncepció elképzelését. Biztosítja a tervezés korai szakaszában az esztétikai irányvonal és a funkcionalitás harmonikus egyensúlyát.



04.

VÁZLATTERV

A vázlatterv a tervezési folyamat kezdeti lépése, amely bemutatja a tér alapvető elrendezését, funkcióit és a bútorok főbb helyeit, irányt adva a projekt további részletezéséhez.



05.



PANCZA
lakberendezés

www.pancza.hu | info@pancza.hu